

Detal Pomorze wspiera tradycyjny handel

107 producentów z branży spożywczej i osoby prowadzące działalność handlową wzięło udział w targach "Targi spożywcze sieci ABO", których organizatorem był Detal Pomorze, administrator sieci ABO.

W Amber Expo odbyły się "Targi spożywcze sieci ABO". Producenci z branży spożywczej prezentowali swoją ofertę prowadzącym działalność handlową. Wśród wystawców byli m.in. Bakoma, Coca Cola - na której stoisku królowała Fanta i... kolor pomarańczowy, Get Well, Haribo, Bonduelle, Gdańskie Młyny, Iglotex, Kopernik, Marwit, Tchibo.

- Spotykamy się na "Targach spożywczych sieci ABO" po raz czwarty - powiedział **Zdzisław Zaremba**, prezes zarządu Detal Pomorze, spółki administratora sieci ABO. - Pierwsza edycja odbyła się w Hotelu Haffner, w której wzięło udział ponad 20 wystawców. Od trzech lat gościemy w Amber Expo. W tegorocznej edycji bierze udział 107 producentów z branży spożywczej. Nasze targi skierowane są do zorganizowanych grup kupieckich i kupców indywidualnych, podmiotów gospodarczych prowadzących działalność

handlową. Robimy wszystko, aby przy nowoczesnym handlu tradycyjne sklepy mogły sobie jakoś radzić. Nasze

targi mają pomóc zarówno producentom jak i sklepom branży spożywczej. Prowadzący sklepy mogą tu dokonać zakupów, zawrzeć umowę, a w najpóźniej ciągu dwóch tygodni będzie dostawa towaru. Targi to również okazja kupienia dobrych produktów w dobrych cenach, bo producenci na targi przygotowali specjalne ceny. Przed rokiem zawarto transakcje na

kwotę ponad 3 milionów złotych. Liczymy, że w tym roku wartość transakcji osiągnie 5 milionów złotych. Impreza na stałe wpisała się w kalendarz spółki Detal Pomorze. Targi co roku będą się odbywały jesienią.

Tomasz Łunkiewicz
fot. **Tomasz Łunkiewicz**

